

Rural landscape-survey. Abbiategrasso Magentino

Frammenti del paesaggio agricolo lombardo
Fotografie di Federico Alberto Brunetti (Politecnico di Milano - Design)
dagli Archivi della Città Metropolitana di Milano



Città
metropolitana
di Milano

www.cittametropolitana.mi.it/cultura/progetti/condividiamo/galleria.html

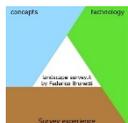


9.09 – 27.09 2015 : @ Klima Hotel



Il paesaggio nelle campagna della pianura lombarda - dal bordo dei campi fino all'orizzonte- appare come un disegno dai sistemi ripetitivi e orizzontali. La geografia planare allineata dalla remota glaciazione mostra da terra una serie di variazioni sul tema di segni minimali, frutto della paziente ed incessante opera di irrigazione e coltivazione. Textures, distanze, colori si accostano con una sistematicità di cui solo l'occhio attento sa cogliere le sottili variazioni che ne marcano l'identità nella apparente monotonia. La luce rifrange e ripete le tre tonalità della terra, della vegetazione e del cielo che nel marrone, verde e azzurro si ricombinano costantemente come note dominanti, nel corso delle ore del giorno e dei mutamenti climatici. Rade architetture agricole si tramandano parsimoniosamente nel territorio per costellarne la cura nei secoli. Attualmente, tutta il pianeta è osservato da un network satellitare che ne mappa quotidianamente ogni minimo sviluppo e movimento.

La Fotografia di paesaggio si presta come una memoria viva per un'esperienza locale delle tracce antropiche e naturali, in forma di spazi, linee e punti, dei fenomeni ciclici e di lunga durata, in luoghi che meriterebbe rivisitare nel corso delle stagioni. Un'arte del sopralluogo, proprio per riscoprire il valore della complessità del paesaggio nell'esperienza soggettiva dell'osservatore: decidendo di **vedere per sé**, non esonerandosi dal lavoro della visione ma includendosi come soggetto ordinatore dello sguardo, come irripetibile latore di senso nella complessità dei luoghi, per quanto possano apparirci o complessi o semplici. Forse questo consapevole ruolo testimoniale rimane come elemento di continuità e di innovazione nella figura del fotografo nel tempo presente: assumersi il compito di autenticazione del reale, e di sé, a fronte di una fluttuante deriva tra onirica smaterializzazione e telecontrollo.



www.landscape-survey.it

<http://it.expoincitta.com>

<http://it.expoincitta.com/Calendario/Appuntamenti/Food-Communication-Design.kl>

<http://klimahotelmilano.com/it/>



KLIMA HOTEL MILANO FIERE
your green road *****

• Klima Hotel Milano- Foyer - Via ia Privata Venezia Giulia 8 20157 Milano – Italia +39 0 245 504 61

<http://it.expoincitta.com/Calendario/Appuntamenti/Food-Frames--Klima-Hotel.kl>

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?
 Google (3)

C I T
E X T
P O À

LOGIN Cerca  

2015 **Milano**
a place to BE

EXPO IN CITTÀ CALENDARIO SPAZI BLOG SUPPORTO GALASSIA EXPO MEDIA SOCIAL WALL CONTATTI

Rural landscape-survey. Abbiategrasso Magentino

C I T
E X T
P O À

Settore di riferimento
 Creativity & style

Modalità di accesso
 Ingresso libero

Evento proposto da
 KLIMA HOTEL MILANO FIERE
<http://www.federicobrunetti.it>

Evento

Quando:
 9 Set 2015 | 20 Set 2015

Orario: 10:00

CERCA APPUNTAMENTI

Modalità di accesso
 Settore di riferimento
 Ricerca per data
 Cerca

ITA 15:44 18/09/2015

<http://it.expoincitta.com/Calendario/Appuntamenti/Food-Frames--Klima-Hotel.kl>

<http://it.expoincitta.com/Calendario/Appuntamenti/Food-Communication-Design.kl>

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?
 Google (3)

Food communication design

C I T
E X T
P O À

Settore di riferimento
 Creativity & style

Modalità di accesso
 Ingresso libero

Evento proposto da
 KLIMA HOTEL MILANO FIERE
<http://www.federicobrunetti.it>

Evento

Eventi al Klima Hotel

Descrizione appuntamento
 Nelle ricerche didattiche presentate si studia l'analisi comunicazione dei brands del settore alimentare ha portato a riscontrare generali metodologie e specifiche caratteristiche di espressione visiva nelle presentazione dei prodotti, alternando immagine e grafica, composizione e disegno, loghi, testi e metafore per evocare bisogni e funzioni, desideri e ritualità nelle dinamiche del consumo del cibo.

Quando:
 21 Set 2015 | 31 Ott 2015

Orario: 10:00

CERCA APPUNTAMENTI

Modalità di accesso
 Settore di riferimento
 Ricerca per data
 Cerca

Print

TORNA SU

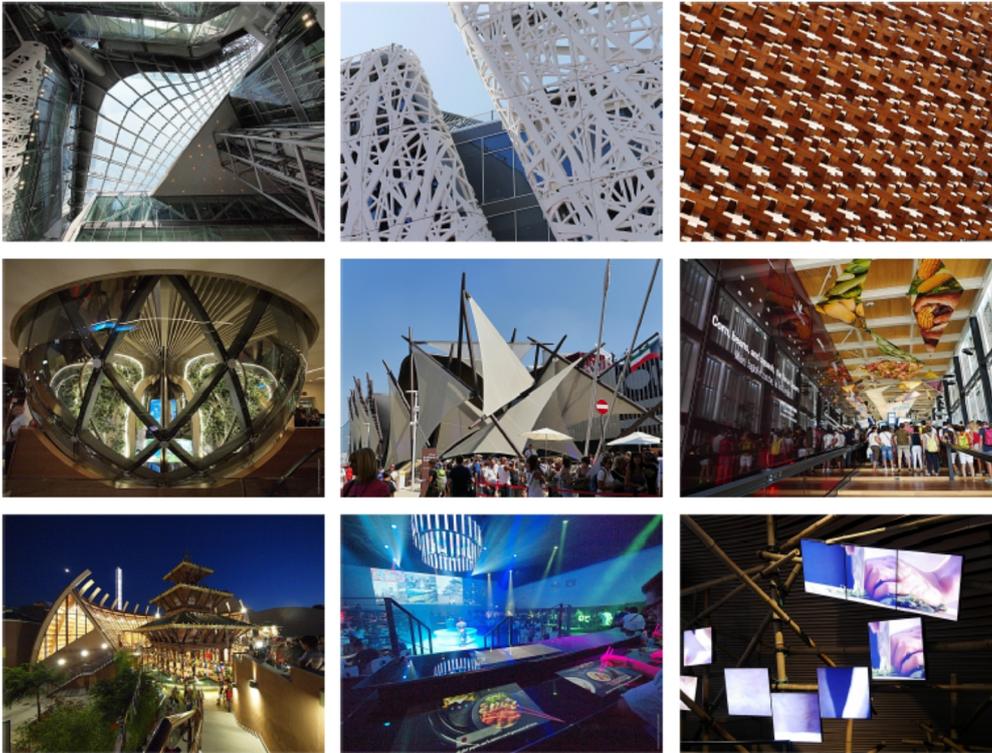
ITA 15:49 18/09/2015

<http://it.expoincitta.com/Calendario/Appuntamenti/Food-Communication-Design.kl>

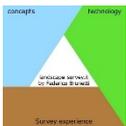
Architectures and interior Design. pictures from EXPO2015 photography by Federico Brunetti

15. 10 -30.10 2015

(CONFIDENTIAL LAYOUT – DRAFT 2015.09.19)



Con presentazione esclusiva del timelapse day-long della veduta panoramica verso EXPO2015



www.landscape-survey.it



<http://it.expoincitta.com>



KH KLIMA HOTEL MILANO FIERE
your green road *****
<http://klimahotelmilano.com/it/>